

IDENTITAS DAN DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata Kuliah/Kode	: Statistik Bisnis Terapan (Pendekatan Pembuatan Keputusan) / MB 601
Jumlah SKS	: 3 SKS
Program Studi	: Magister Manajemen Bisnis
Tim Dosen	: Dr. Dedi Rohendi, MT.

Status Mata Kuliah

Dasar terapan

Garis Besar Materi

Materi yang terangkum dalam mata kuliah ini berisi konsep statistik dari mulai yang dasar sampai kompleks dan diarahkan sebagai materi prasyarat untuk pembuatan keputusan bisnis dan bekal untuk melakukan pengolahan data hasil penelitian tesis ataupun disertasi

Kemampuan yang Diharapkan

Kemampuan untuk membuat keputusan yang "cerdas" sangat penting bagi manajer dan perusahaan. Pada saat ini di dunia bisnis, untuk mengatasi masalah yang rumit, mengambil keputusan dengan hanya mengandalkan pada intuisi dan akal sehat sangat kurang tepat. Meng-kuantitatif data sebagai alat pengambilan keputusan seperti pada ilmu manajemen dengan bantuan statistik memungkinkan pembuat keputusan dapat membuat keputusan yang didasarkan pada data-driven dan metode ilmiah. Program ini mempersiapkan mahasiswa untuk dapat menjelaskan, mengumpulkan dan menganalisis data bisnis dan menggunakan ilmu statistik untuk membuat keputusan bisnis yang efektif seperti dalam riset operasi, keuangan, pemasaran, manajemen, dan pengembangan produk baru. Selain itu diharapkan mahasiswa dapat memahami semua materi statistic yang diberikan dan dapat menerapkannya dalam pembuatan keputusan dari suatu proses bisnis serta untuk kepentingan pengolahan data hasil penelitian baik tesis maupun disertasi, selain itu diharapkan mengaplikasikan konsep statistik dengan menggunakan SPSS atau SisStat.

Pendekatan Pembelajaran

1. Ceramah
2. Penugasan mandiri dan kelompok
3. Studi kasus
4. Presentasi
5. Laporan makalah analisis tesis

	(MCA)		
5	Menguji kemaknaan perbedaan dua sampel: uji median, uji Man Whitney. Menguji kemaknaan perbedaan (k) sampel berhubungan: uji Q Cochran, uji Friedman. Menguji kemaknaan dengan (k) sampel independen: uji homogenitas Chi Kuadrat, uji Kruskal Wallis.	10	Penerapan Analisis Path (<i>Path Analysis</i>) dalam berbagai model serta analisis SEM (Structural Equation Model) dalam penelitian bisnis. Analisis Uji klasik: non-heteroskedastisitas, non autokorelasi dan autokorelasi multikolinearitas, uji regresi logistik,
		11	Pendalaman pengolahan data dengan SPSS, AMOS, dan Lisrel

4. Pendekatan Pembelajaran

- Tatap muka* : mengkaji persoalan-persoalan dalam lingkup kajian statistik dengan menggunakan sejumlah konsep, generalisasi, dan teori.
- Mengerjakan tugas terstruktur* : dilakukan sebagai tugas pekerjaan rumah untuk mendalami kegiatan belajar tatap muka.
- Kegiatan belajar mandiri* : digunakan untuk membaca sejumlah literatur wajib maupun *reference* mata kuliah.

1. Penilaian

- Jenis tagihan* : Ujian Tengah Semester, Tugas individual dan kelompok, Analisis Statistik Tesis kelompok, dan Ujian Akhir Semester.
- Kriteria penilaian* : menggunakan acuan patokan terhadap kinerja mahasiswa dalam mengerjakan tagihan-tagihan sebagai berikut:

No	Jenis Tagihan	Bobot
1	Ujian tengah semester	35%
2	Tugas Individu, kelompok, Kuis	15%
3	Analisis Tesis	15%
4	Ujian akhir semester	35%
	JUMLAH	100%

6. Buku Sumber/Rujukan

Sumber Wajib:

- Groebner, Mark, (2009). *Business Statistics: A Decision-Making Approach, 7e* © 2008 Prentice-Hall, Inc.**

Reference:

- Beri - Statistik Bisnis (Tata Mc Graw Hill 2nd Edition).
- JS Chandan - Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi (Vikas 1998.1st Edition).
- Render dan Tangga Jr - Analisis Kuantitatif untuk Manajemen (Prentice-Hall, 7th edition)
- Sharma JK - Statistik Bisnis (Pearson Education 2nd Edition).
- CB Gupta, V Gupta - Sebuah Pengantar Metode Statistik (Vikas1995, 23 Edisi).
- Levin Rubin - Statistik untuk Manajemen (Pearson 2000, New Delhi, Edisi 7).